

AUDIENCIA DE ACLARACIÓN DE TÉRMINOS INVITACIÓN PÚBLICA NRO. 4 DE 2011

OBJETO:

“SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PERSONALIZADOS CON LA IMAGEN CORPORATIVA DE POSITIVA, INCLUYE BODEGAJE, ALISTAMIENTO, EMPAQUE, EMBALAJE Y ENVÍO ÚNICAMENTE EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Y

PRODUCCIÓN DE STANDS PARA LAS GERENCIAS REGIONALES Y SUCURSALES DE LA COMPAÑÍA.”

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Empresa que presenta pregunta

INVERSIONES SINERGIA SAS COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL

Pregunta 1

I. EN RELACION CON EL TIEMPO DE IMPORTACION DE LOS BIENES

Muy respetuosamente solicitamos a la Entidad, que modifique éste aspecto, ya que 60 días son insuficientes para la importación de los bienes, máxime cuando el contrato es de REFERENCIA, y dentro de la ejecución del mismo se pueden presentar desviaciones técnicas que conduzcan a demoras en la aprobación de las muestras definitivas, por lo tanto, creemos que la un plazo de 90 días calendario después de la aprobación de las muestras definitivas es un tiempo prudencial para el compromiso que adquieren las partes.

R=// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

II. EN RELACION CON LA CALIFICACION DE LAS CERTIFICACIONES DE EXPERIECIA

Muy respetuosamente solicitamos a la Entidad, que modifique éste aspecto, ya que aportar 3 contratos para cada línea es desproporcionado teniendo en cuenta las condiciones del mercado, razón por la cual instamos a POSITIVA, para que con una sola certificación se puede cumplir con cada una de las cuantías por línea de producto, pero que cumpla con las condiciones descritas en los Término de Referencia, es decir, monto, objeto y plazo de ejecución, el cual debería ser por lo menos en los últimos 4 años anteriores al cierre del proceso

R=// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

III. EN RELACION CON LA FECHA DE CIERRE DEL PROCESO

Muy respetuosamente solicitamos a la Entidad, que aplase el cierre, en por lo menos 3 días hábiles, pues es necesario conocer a ciencia cierta todos los requerimientos técnicos que sean objetivos para todos los proponentes

R>// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Empresa que presenta pregunta

METALGRAF

Leyendo el proceso de la licitación, quisiéramos saber si se necesita cotizar todos los artículos que ustedes solicitan, o si podemos ofrecer únicamente los artículos que tenemos disponibles y los que manejamos.

R>// Se deben cotizar todos los artículos. Solamente se harán adjudicaciones parciales por línea.

Empresa que presenta pregunta

EXPRECARDS

Muy respetuosamente me permito solicitar el envío de las fotos de los stands y cualquier otra información relevante como planos, dimensiones, materiales, etc., con el propósito de elaborar una excelente cotización.

R>// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Empresa que presenta pregunta

GRÁFICAS EUROPA LTDA.

¿Cuántos productos similares a los exigidos se pueden incluir en la propuesta??

R>// Sólo se deben ofertar los productos solicitados.

Persona que presenta pregunta

LUZ MARÍA RESTREPO

Por medio de la presente y teniendo en cuenta los plazos determinados por la entidad para emitir observaciones a los términos de referencia, a continuación encontrarán las siguientes solicitudes:

En el numeral 2.4.1 Experiencia específica del proponente, se solicita anexar una (1) certificación de experiencia en contratos cuyo objeto sea o haya sido similar a la línea o líneas ofertadas, cuyo valor por línea sea igual o superior al presupuesto estimado para cada línea en los presentes términos. Respetuosamente solicitamos conocer la vigencia en años de estos contratos, es decir, que los proponentes pueden presentar contratos suscritos en los últimos 2 años, contados a partir de la fecha límite para el cierre de la Invitación. Es indispensable poner límites para demostrar la capacidad que tiene el proponente de responder a contratos de estos montos.

R>// Ver adenda 1

Para la líneas promocionales es necesario presentar muestras?

R=// Se deberán presentar muestras físicas conjunto a la propuesta. Estas muestras serán devueltas una vez realizada la calificación y adjudicación.

En algunos casos el producto puede ser claramente identificable, sin embargo existen casos como:

LÍNEA OFICINA

USB 2 GB Customizada Imagen FUTURA

Se aceptan propuestas de personalización de Futura.

22. Chocolate negro relleno

23. Caramelos rellenos (dulces)

9. Masajeador Baño

4. Estos ítems no tienen definiciones técnicas exactas y se puede presentar diferencias en calidad, tamaño y precio, lo que genera desigualdad en las propuestas de los diferentes proponentes.

R=// En la adenda se especificarán los detalles técnicos relevantes para describir cada artículo y así garantizar igualdad de condiciones para todos los oferentes.

B. Con respecto al mismo punto, es indispensable que los ítems sean exactos o pueden ser ítems similares que tengan el mismo beneficio y la misma calidad?

R=// En la adenda se especificarán los detalles técnicos relevantes para describir cada artículo y así garantizar igualdad de condiciones para todos los oferentes.

En el numeral 6.3 Valor agregado sin costo adicional afirma que: “El puntaje más alto será asignado al proponente que otorgue valor agregado por mayor CANTIDAD de algún o algunos de los artículos ofertados. Por favor confirmar si el proponente puede elegir entre cualquier ítem de los identificados en “Línea promocionales” y cualquier cantidad adicional. Adicionalmente confirmar si el puntaje se le asignará a quien oferte mayor cantidad en Unidades de cualquiera de los ítems ofertados.

R=// Sí. El proponente puede elegir el 3uto o los 3utom y las cantidades a ofrecer como valor agregado.

El puntaje más alto por concepto del valor agregado se otorgará al proponente que ofrezca mayor cantidad de 1 ó varios artículos correspondiente a la línea ofertada. Para definir los puntajes para los demás proponentes se establecerá regla de 3, favor consultar adenda que será publicada en la página web.

En el numeral 6.2 Evaluación Económica hasta 300 puntos por cada línea, se afirma: “El proponente que presente el menor precio en cada línea obtendrá el puntaje más alto correspondiente a la línea, de acuerdo con la puntuación asignada.”, Por favor aclarar cuál es la Puntuación asignada? Como se procederá a calificar el anexo 4? Cada ítem tendrá una calificación o simplemente se le da un punto al que obtenga el menor valor y a los otros no se les da ningún puntaje?

R=// El proponente que oferte el total de los 4utom solicitados en la línea, y por las cantidades requeridas por menor precio obtiene 300 puntos.

Se aplicará regla de 3 para otorgar los puntajes para los demás oferentes, favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Persona que presenta pregunta

LUZ MARÍA RESTREPO

Por medio de la presente y teniendo en cuenta los plazos determinados por la entidad para emitir observaciones a los términos de referencia, a continuación encontrarán las siguientes solicitudes:

En el numeral 1.12. Elaboración y presentación de propuestas, pagina 10, se habla de un ANEXO 04 el cual “cita el número del ítem, especificaciones del producto, cantidad, precio unitario sin IVA incluido, cantidad solicitada y precio total por cada una de las cantidades solicitadas.” Este ANEXO 04 el cual debe citar cantidad y otros datos no está adjuntado a los términos de referencia. Y a pesar que en la pagina 23 hay un formato similar, este no contiene toda la información que se indica en el numeral 1.12.

R=// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

En el numeral 2.4.1 Experiencia específica del proponente, aclara que la certificación debe cumplir con el siguiente requerimiento:

Si la certificación tiene objetos conjuntos deberá discriminarse el valor por línea ofrecida, el cual no debe ser inferior al 100% por ciento del presupuesto oficial estimado total por cada línea.

En este caso es posible que esta discriminación la realice el proponente, es decir si el cliente emite una certificación por un total de \$1.200.000.000 millones, el proponente puede aclarar mediante una certificación que \$600.000.000 pertenecen a la línea 1 y los otros \$600.000.000 pertenecen a la línea 2.

Consideramos que esta aclaración la debe hacer el proponente ya que el que contratista que certifica no entendería por que hay que hacer esta aclaración y que significan las dos líneas

R=// No. El proponente o los proponentes deberán anexar una certificación por cada línea presentada

En el numeral 2.4.1 Experiencia específica del proponente, pagina 21, último párrafo dice: “Se entiende por contratos con objeto similar aquellos que el proponente haya ejecutado y que versen sobre actividades relacionadas con realización, producción o elaboración de material promocional” En el caso de los distribuidores de Material Promocional, en la mayoría de los ítems son importados por lo tanto se debería revisar donde se enuncia “.....actividades relacionadas con realización, producción o

elaboración de material promocional” y tener una frase como “...actividades relacionadas con el suministro de material promocional”

R=// Son válidas las certificaciones de suministro y comercialización de material promocional. Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

En el numeral 2.4.2 Organización del proponente, se solicita que: “El proponente debe especificar y garantizar en este aspecto lo siguiente: la palabra “especificar” hace referencia a que se debe desarrollar cada uno de los puntos que se enumeran a continuación en el numeral. Los cuales están relacionados con: Número de personas para atención, equipos, sistemas de comunicación, horarios, normas de seguridad y normas de aduana. O simplemente al presentar la propuesta el proponente garantiza esos puntos.

R=// El proponente debe describir los niveles de servicio. Describiendo cada uno de los aspectos solicitados.

En el numeral 2.4.6 Plazos de entrega, se solicita que el material promocional importado debe cumplir con un plazo de entrega de 60 días. Respetuosamente solicitamos que la entidad revise el tiempo de compra, transporte y nacionalización de una importación el cual toma mas tiempo del indicado en los términos de referencia. Calculamos como mínimo un tiempo entre 90 y 100 días.

R=// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

En el numeral 6.1 Evaluación técnica (150 puntos), para las certificaciones de experiencia adicional, respetuosamente solicitamos aclarar: si las certificaciones necesariamente deben presentarse **3** para conseguir el máximo puntaje o debe presentarse máximo 3 certificaciones que sumen el doble del presupuesto oficial estimado.

R=// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Para el ANEXO 04, respetuosamente solicitamos aclarar si Positiva Compañía de Seguros dará unas cantidades o rangos por ítem sobre los cuales se deberá cotizar cada referencia. Ya que es diferente el valor unitario cuando se cotiza 1.000 unidades que cuando se cotizan 50.000.

R=// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Persona que presenta pregunta

LUZ MARÍA RESTREPO

Por medio de la presente y teniendo en cuenta los plazos determinados por la entidad para emitir observaciones a los términos de referencia, a continuación encontrarán las siguientes solicitudes:

1 . Respetuosamente solicitamos revisar el ANEXO 1 Carta de Presentación, ya que al final de la carta se solicita “ Que el monto de nuestra propuesta económica asciende a

\$_____ y en esta Invitación pública no se solicita proponer un monto total, se solicita dar valores unitarios y por línea, Por lo tanto se debe aclarar cómo se llena este espacio.

R>// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

2. Respetuosamente solicitamos tener en cuenta en el cuadro de Estimación, Tipificación y Asignación de riesgos, el siguiente riesgo: Contratiempos o demoras en la entrega de los productos promocionales importados los cuales pueden tomar diferentes días teniendo en cuenta acontecimientos que para el proponente son NO controlables ya que depende de un tercero como el productor en otro país, transporte internacional, clima u otras barreras.

R>// El evento que se menciona como riesgo, se encuentra tipificado como fuerza mayor o caso fortuito el cual se encuentra contemplado en la legislación civil colombiana. No es necesario el contemplarlo dentro de la matriz de riesgos.

3. Para el caso de los stands, en el valor agregado donde se asigna el puntaje al proponente que ofrezca la mayor cantidad de elementos, la entidad espera que en este caso se ofrezcan ítems independientes como Pufs, tótems, sillas etc o en este caso hace referencia al Stand completo? En caso de ser el Stand completo solicitamos respetuosamente a la entidad replantear esta forma de calificar el Valor Agregado ya que cada Stand tiene un costo bastante alto y se correría un gran riesgo.

R>// Respecto a la línea de stand, ratificamos lo solicitado en los términos, se debe entender stand completo.

4. Respetuosamente solicitamos posponer la fecha de cierre de la presente invitación, debido a que hoy en la audiencia de aclaración se presentaron diferentes inquietudes las cuales implican algunos cambios que tomaran tiempo en realizarlos y los proponentes necesitan el tiempo suficiente para poder realizar ajustes a lo que ya se había pensado.

R>// Favor consultar adenda que será publicada en la página web.

Empresa que presenta pregunta

SERVICIOS ILIMITADOS DE COLOMBIA S.A.S.

Debido a nuestro modelo de negocio queremos saber si es posible participar ofertando algunos ítem solamente de la solicitud de LINEA PROMOCIONALES y no la totalidad de ellos en cuanto al material promocional, por ejemplo las memorias USB, bolsas ecológicas y los esferos de gama alta, media y baja?

R>//Solamente se aceptan propuestas parciales por línea. No por 6 utom independientes.

De ser posible presentarnos proponiendo solamente algunos de los productos y ya que hemos tenido relación comercial con POSITIVA (Esferos Ecológicos) una de las

certificaciones de experiencia puede ser expedida por ustedes mismos?

R>// Todas las empresas que han realizado contratos con Positiva Compañía de Seguros tienen el derecho a solicitar las certificaciones que correspondan a los servicios prestados.

Preguntas escritas

Empresa que presenta pregunta

Marpico S.A.

Reemplazo de productos por otros de características similares

R>// No. Sólo se deben ofertar los productos solicitados.

Tiempos de importaciones. Normalmente el tiempo de importación es de 90 días.

R>// Por favor revisar adenda.

Tiempo de vigencia de las certificaciones

R>// Por favor revisar adenda.

Reemplazo de los productos obsoletos que están fuera del mercado que ameritan importación, pero cuando se mira el aspecto de cantidades genera sobrecostos sin necesidad, por esta razón se sugiere un cambio de productos.

R>// De acuerdo al estudio de mercado todos los productos solicitados se encuentran vigentes y disponibles.

EcoMarket

¿Qué disponibilidad existe de aumentar los plazos para la importación?

R>// Revisar adenda

¿Existe posibilidad de proponer otras referencias?

R>// No. Sólo se deben ofertar los productos solicitados.

¿Presentación de muestras físicas y a partir de muestras aprobadas se procederá con 90 días de producción?

R>// Revisar adenda donde se aclarará tiempos de importación.

¿Vigencia de las certificaciones?

R>// Revisar adenda

Empresa que presenta pregunta

Hoge Ltda

¿El tiempo de entrega de los importados deberá ser de 90 días después de aprobada la muestra?

R=// Revisar adenda

¿Las certificaciones deben ser no solo económicas, sino también por experiencia por lo tanto deben ser con una vigencia de los últimos 6 años?

R=// En la adenda se especificará el tiempo de vigencia requerido para las certificaciones.

¿Especificaciones técnicas para Powerball y purificador de aire de 8utomóvil?

R=// En la adenda se especificarán las características técnicas de los productos.

¿USB customizada – Es en 3D o plano, material plástico o caucho (muñeca)

R=// En la adenda se especificarán las características técnicas de los productos.

¿Productos que no están en el mercado y que por su cantidad no amerita la importación: masajeador de ojos y masajeador plástico.

R=// De acuerdo al estudio de mercado todos los productos solicitados se encuentran vigentes y disponibles.

FIN DEL DOCUMENTO