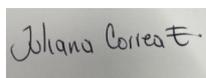
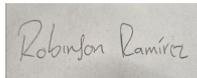


	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL		Código	APO_10_1_4_FR09			
	FORMATO HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS		Versión	2			
			Clasificación	Pública			
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG		Fecha:	2021-11-08			
		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario					
HABILITACIÓN TÉCNICA							
OBJETO DEL PROCESO	EL CONTRATISTA, se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.						
PROPONENTE #	UNIÓN TEMPORAL ARIADNA ZEA COMPUESTO POR: GRUPO ZEA. 830047108-0 BRAND HAUS SAS. BIC 900157376-3 OPR DIGITAL SAS. 900438464-1 ARIADNA SAS. 810002605-3						
5.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE - ANEXO 3							
Fuente de validación	Fecha inicio	Fecha Fin	VALOR	CLIENTE	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES
AGENCIA DE PUBLICIDAD – CREACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARCA (campanas publicitarias, creatividad y producción)							
Certificación	2019	2021	\$ 24.262.167.732	BANCO AGRARIO DE	1 AL 3	CUMPLE	N/A
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS BTL							
Certificación	27/03/2019	31/12/2019	\$ 6.262.446.348	FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	1 AL 9	CUMPLE	N/A
Certificación	2019	2021	\$ 16.399.635.177	FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	1 AL 3	CUMPLE	N/A
Evidencias (presentación *ppt)	N/A	N/A	N/A	FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	1 AL 5	CUMPLE	N/A
Evidencias (presentación *ppt)	N/A	N/A	N/A	FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	1 AL 3	CUMPLE	N/A
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS Y PIEZAS GRÁFICAS							
Certificación	8/01/2019	31/12/2022	\$ 1.126.410.000	QUINTE PLAST SAS	1	CUMPLE	N/A
Certificación	2/01/2019	31/03/2023	\$ 1.181.955.708	SODEXO SAS	1	CUMPLE	N/A
Evidencias (presentación *ppt)	N/A	N/A	N/A	QUINTE PLAST SAS	1 AL 2	CUMPLE	N/A
Evidencias (presentación *ppt)	N/A	N/A	N/A	SODEXO SAS	1 AL 2	CUMPLE	N/A
DISEÑO Y BRANDING DE OFICINAS Y/O PUNTOS DE ATENCIÓN							
Certificación	1/01/2019	31/12/2022	\$ 3.015.275.000	BANCO POPULAR	1	CUMPLE	N/A
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING							
Certificación	1/01/2022	31/12/2022	\$ 691.675.830	COMPANIA NACIONAL DE CHOCOLATES	1	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Anexar certificación del cliente que indique el valor ejecutado únicamente, en actividades de endomarketing.
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE SENALÉTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN PUNTOS DE ATENCIÓN AL USUARIO O CERTIFICACION EN SENALIZACIÓN							
Certificación	abr-20	en ejecución	\$ 605.041.304	SEGUROS ALFA Y SEGUROS DE VIDA ALFA S.A	1	CUMPLE	N/A
5.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE: CREDENCIALES - CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL							
CRITERIO	FUENTE DE VALIDACIÓN		FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES		
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / GRUPO ZEA		2	CUMPLE	N/A		
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / ARIADNA SAS		2	CUMPLE	N/A		
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / BRAND HAUS SAS		2	CUMPLE	N/A		
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / OPR DIGITAL SAS		2	CUMPLE	N/A		
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / GRUPO ZEA		1 AL 44	CUMPLE	N/A		
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / BRAND HOUSE SAS		1 AL 41	CUMPLE	N/A		
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / ARIADNA SAS		1 AL 11	CUMPLE	N/A		
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / OPR DIGITAL SAS		1 AL 8	CUMPLE	N/A		
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA / GRUPO ZEA		N/A	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: De conformidad con lo señalado en los términos de referencia y en el numeral 3.1 de los requisitos generales, se indica que la propuesta deberá ser presentada en idioma español		
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA / ARIADNA SAS		N/A	CUMPLE	N/A		
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA / BRAND HAUS SAS		N/A	CUMPLE	N/A		
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA / OPR DIGITAL SAS		N/A	CUMPLE	N/A		
5.3 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DEL DESARROLLO DEL CASO							
Idea principal del desarrollo del caso	PRESENTACIÓN		1 AL 41	CUMPLE	N/A		
CRITERIO PRUEBAS DE CONCEPTO							
Requiere de pruebas de concepto:				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Fecha de realización				2023/04/17			
Resultado				PENDIENTE DE SUBSANACIONES			



FIRMA DEL HABILITADOR
JULIANA CORREA ESTRADA
GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES



FIRMA DEL HABILITADOR
ROBINSON GUILLERMO RAMÍREZ POCHE
GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

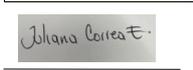


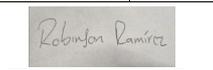
FIRMA DEL HABILITADOR
PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

FECHA 17-abr-23

LAS SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES DEBERAN SER ENVIADAS EN FORMATO DIGITAL A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO contratacion@positiva.gov.co HASTA EL 19 DE ABRIL 2023 4:00PM

PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL		Código					
FORMATO		Versión					
HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS		Clasificación					
		Fecha:					
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente de Abastecimiento Estratégico		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario					
HABILITACIÓN TÉCNICA OBJETO DEL PROCESO EL CONTRATISTA, se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.							
PROPONENTE # 2 UNIÓN TEMPORAL PERITA EN DULCE COMPUESTO POR: COCTEL BRAND - SPECIE CREATIVA SAS, NIT 900078174-3 RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES SAS, NIT 83052888-1							
5.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE - ANEXO 3							
Fuente de validación	Fecha Inicio	Fecha Fin	VALOR	CLIENTE	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES
AGENCIA DE PUBLICIDAD - CREACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARCA (campañas publicitarias, creatividad y producción)							
Certificación	16/07/2019	3/04/2020	\$ 1.736.151.381	POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS	213 A 220	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en campañas publicitarias creatividad y producción.
Certificación	31/03/2022	30/12/2022	\$ 358.080.785	ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI	221 AL 267	CUMPLE	N/A
Certificación	14/10/2020	18/08/2021	\$ 402.419.140	CHEMONICS INTERNATIONAL INC	268	CUMPLE	N/A
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS BTL							
Certificación	30/12/2021	31/10/2022	\$ 1.932.000.000	EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN TERRITORIO	273 AL 290	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en creación e implementación de estrategias BTL
Certificación	1/02/2019	31/01/2020	\$ 149.940.000	SEPA CONSULTORES SAS	304	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en creación e implementación de estrategias BTL
Evidencias (presentación "ppt)	N/A	N/A	N/A	EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN TERRITORIO	290 AL 303	CUMPLE	N/A
Evidencias (presentación "ppt)	N/A	N/A	N/A	EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN TERRITORIO	290 AL 303	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: La evidencia enviada no corresponde a actividades BTL, enviar evidencia de actividades BTL de acuerdo a la certificación correspondiente
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS Y PIEZAS GRAFICAS							
Certificación	10/1/2019	31/12/2019	\$ 950.000.000	LLORENTE Y LLORENTE SAS 005	321	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en producción de elementos y piezas graficas
Certificación	10/1/2019	31/12/2019	\$ 900.000.000	LLORENTE Y LLORENTE SAS 003	315	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en producción de elementos y piezas graficas
Certificación	11/01/2022	4/10/2022	\$ 337.152.536	JORGE CORTES Y CIA	330	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en producción de elementos y piezas graficas; adicional indicar el número de contrato
Evidencias (presentación "ppt)	N/A	N/A	N/A	JORGE CORTES Y CIA	331 AL 333	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor anexas en power point la evidencia de la producción de las piezas
Evidencias (presentación "ppt)	N/A	N/A	N/A	LLORENTE Y LLORENTE SAS 003	316 AL 320	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor anexas en power point la evidencia de la producción de las piezas
Evidencias (presentación "ppt)	N/A	N/A	N/A	LLORENTE Y LLORENTE SAS 005	322 AL 329	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor anexas en power point la evidencia de la producción de las piezas
DISEÑO Y BRANDING DE OFICINAS Y/O PUNTOS DE ATENCIÓN							
Certificación	20/03/2020	20/03/2021	\$ 209.400.000	INTER RAPIDISMO	338	NO CUMPLE	La certificación del folio 338 no cumple con los establecido en los términos de referencia, de acuerdo a lo siguiente: - No tiene numero de contrato - No está enmarcado en los items de diseño y branding de oficinas y/o puntos de atención
Certificación	2/07/2022	30/12/2022	\$ 400.000.000	FUNDACIÓN PLANETA NIÑOS	340	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en Diseño y Branding de Oficinas y/o puntos de atención.
Certificación	13/01/2021	30/09/2021	\$ 450.000.000	FUNDACIÓN ARTISTICA AFROCOLOMBIANA YAMBAMBO	339	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: Favor especificar valor ejecutado únicamente en Diseño y Branding de Oficinas y/o puntos de atención; adicional la certificación no cuenta con numero de contrato
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING							
Certificación	19/03/2020	30/10/2020	\$ 300.000.000	FUNDACIÓN ARTISTICA AFROCOLOMBIANA YAMBAMBO	345	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: No cuenta con número de contrato. Anexas certificación del cliente
Certificación	25/05/2020	30/12/2020	\$ 240.000.000	FUNDACIÓN PLANETA NIÑOS	346	CUMPLE	
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE SEÑALÉTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN PUNTOS DE ATENCIÓN AL USUARIO O CERTIFICACIÓN EN SENALIZACIÓN							
Certificación	13/11/2019	15/12/2019	\$ 456.805.058	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA SAMARITANA	351	CUMPLE	
Certificación	4/03/2022	31/05/2022	\$ 375.000.000	ESPACIO CARDINAL	352	NO CUMPLE	SUBSANACIÓN: No cuenta con número de contrato. Anexas certificación del cliente.
5.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE: CREDENCIALES - CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL							
CRITERIO	FUENTE DE VALIDACIÓN	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES			
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	6	CUMPLE	N/A			
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / SPECIE CREATIVA SAS	19	CUMPLE	N/A			
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	354 AL 360	CUMPLE	N/A			
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / SPECIE CREATIVA SAS	362 AL 379	CUMPLE	N/A			
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA / RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	361	CUMPLE	N/A			
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA / SPECIE CREATIVA SAS	380	CUMPLE	N/A			
5.3 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DEL DESARROLLO DEL CASO							
Idea principal del desarrollo del caso	PRESENTACIÓN	381- 444	CUMPLE	N/A			
CRITERIO PRUEBAS DE CONCEPTO							
Requiere de pruebas de concepto:		SI	NO	X			
Fecha de realización		2023/04/17					
Resultado		PENDIENTE DE SUBSANACIONES					


 FIRMA DEL HABILITADOR
 JULIANA CORREA ESTRADA
 GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

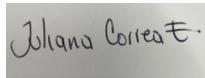

 FIRMA DEL HABILITADOR
 ROBINSON GUILLERMO RAMIREZ POCHE
 GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES


 FIRMA DEL HABILITADOR
 PAOLA C. ARISTIZABAL CHICA
 GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

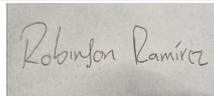
FECHA 17-abr-23

LAS SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES DEBERAN SER ENVIADAS EN FORMATO DIGITAL A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRONICO contratacion@positiva.gov.co HASTA EL 19 DE ABRIL 2023 4:00PM

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL		Código	APO_10_1_4_FR09
	FORMATO HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS		Versión	2
			Clasificación	Pública
			Fecha:	2021-11-08
Aprobó: Liliana Roció Bohórquez Hernández Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
HABILITACIÓN TÉCNICA				
OBJETO DEL PROCESO	EL CONTRATISTA, se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.			
PROPONENTE #	CHEIL COLOMBIA			
3	5.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE - ANEXO 3			
Fuente de validación	Fecha inicio	Fecha Fin	VALOR	CLIENTE
AGENCIA DE PUBLICIDAD – CREACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARCA (campañas publicitarias, creatividad y producción)				
Certificación				
Certificación				LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS BTL.				
Certificación				
Certificación				LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
Evidencias (presentación *ppt)				
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS Y PIEZAS GRÁFICAS				
Certificación				
Certificación				LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
Evidencias (presentación *ppt)				
DISEÑO Y BRANDING DE OFICINAS Y/O PUNTOS DE ATENCIÓN				
Certificación				
Certificación				LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING				
Certificación				
Certificación				LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE SENALÉTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN PUNTOS DE ATENCIÓN AL USUARIO O CERTIFICACION EN SENALIZACIÓN				
Certificación				
Certificación				LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
5.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE: CREDENCIALES - CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL				
CRITERIO	FUENTE DE VALIDACIÓN	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO			LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN			LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA			LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
5.3 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DEL DESARROLLO DEL CASO				
Idea principal del desarrollo del caso	PRESENTACIÓN			LA COMPAÑÍA NO LOGRÓ ABRIR LOS DOCUMENTOS
CRITERIO PRUEBAS DE CONCEPTO				
Requiere de pruebas de concepto:		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha de realización		2023/04/17		
Resultado		NO SE HABILITA		



FIRMA DEL HABILITADOR
JULIANA CORREA ESTRADA
GERENCIA DE MERCADERO Y COMUNICACIONES



FIRMA DEL HABILITADOR
ROBINSON GUILLERMO RAMÍREZ POCHE
GERENCIA DE MERCADERO Y COMUNICACIONES



FIRMA DEL HABILITADOR
PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
GERENCIA DE MERCADERO Y COMUNICACIONES

FECHA

LAS SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES DEBERAN SER ENVIADAS EN FORMATO DIGITAL A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO contratacion@positiva.gov.co HASTA EL 19 DE ABRIL 2023 4:00PM

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL				Código	APO_10_1_4_FR09	
	FORMATO HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS				Versión	2	
					Clasificación	Pública	
					Fecha:	2021-11-08	
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Lider SIG				Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario		
HABILITACIÓN TÉCNICA							
OBJETO DEL PROCESO	EL CONTRATISTA, se obliga con POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.						
PROPONENTE #	GOOD COLOMBIA SAS NIT 900.381.453-1						
5.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE - ANEXO 3							
Fuente de validación	Fecha inicio	Fecha Fin	VALOR	CLIENTE	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES
AGENCIA DE PUBLICIDAD – CREACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARCA (campañas publicitarias, creatividad y producción)							
Certificación - Anexo 3	14/02/2022	31/10/2022	\$ 2.340.300.000	ADWORK S.A.S	Pág 65-66	No Cumple	SUBSANACION Favor especificar valor ejecutado unicamente en campañas publicitarias, creatividad y produccion
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS BTL.							
Certificación - Anexo 3	1/04/2021	31/05/2022	\$ 2.185.000.000	ADWORK S.A.S	Pág 67	Cumple	
Evidencias (presentación *ppt)					Pág 68-82	No Cumple	SUBSANACION Favor entregar las evidencias que correspondan a la certificación
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS Y PIEZAS GRÁFICAS							
Certificación - Anexo 3	1/02/2022	31/10/2022	\$ 2.080.300.000	ADWORK S.A.S	Pág 83	No Cumple	SUBSANACION Favor especificar valor ejecutado unicamente en produccion de elementos y piezas graficas
Evidencias (presentación *ppt)					Pág 84-95	No Cumple	SUBSANACION Favor anexar en power point la evidencia de la producción de las piezas.
DISEÑO Y BRANDING DE OFICINAS Y/O PUNTOS DE ATENCIÓN							
Certificación - Anexo 3	25/04/2020	31/10/2020	\$ 757.767.000	DISEÑO Y CONSTRUCCIONES HERNANDEZ SAS	Pág 96	Cumple	
Certificación - Anexo 3	18/11/2020	30/07/2021	\$ 550.199.800	DISEÑO Y CONSTRUCCIONES HERNANDEZ SAS	Pág 97	Cumple	
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING							
Certificación - Anexo 3	15/08/2022	30/11/2022	\$ 595.000.000	ADWORK S.A.S	Pág 98	Cumple	
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE SEÑALÉTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN PUNTOS DE ATENCIÓN AL USUARIO O CERTIFICACION EN SEÑALIZACIÓN							
Certificación - Anexo 3	6/07/2020	30/01/2021	\$ 259.600.000	HIELO FRESH S.A.S	Pág 99	Cumple	
Certificación - Anexo 3	18/07/2019	1/09/2019	\$ 251.436.600	La Coordinación del Fondo para la reparación a las víctimas de la unidad para la atención y reparación integral a las víctimas	Pág 100-101	No Cumple	La certificación del folio No. 100 - 101 no cumple con lo establecido en los terminos de referencia de acuerdo con lo siguiente: No esta enmarcado en diseño y producción de elementos y/o piezas de seguridad industrial
5.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE: CREDENCIALES - CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL							
CRITERIO	FUENTE DE VALIDACIÓN			FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)		OBSERVACIONES
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO			Pág 3- 7	Cumple		
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN			Pág 102-129	Cumple		
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA			Pág 129	Cumple		
5.3 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DEL DESARROLLO DEL CASO							
Idea principal del desarrollo del caso	PRESENTACIÓN			Pág 130-144	No Cumple		Al verificar la presentación no se evidencia la descripción de la idea principal del desarrollo del caso
CRITERIO PRUEBAS DE CONCEPTO							
Requiere de pruebas de concepto:				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Fecha de realización				2023/04/17			
Resultado				* PENDIENTE DE SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES			

Andrea P. Casallas

FIRMA DEL HABILITADOR
ANDREA PAOLA CASALLAS MORENO
GERENCIA DE TALENTO HUMANO

Maria Fernanda Peña Vargas

FIRMA DEL HABILITADOR
MARIA FERNANDA PEÑA VARGAS
GERENCIA DE TALENTO HUMANO

FECHA

LAS SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES DEBERAN SER ENVIADAS EN FORMATO DIGITAL A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO contratacion@positiva.gov.co, HASTA EL 19 DE ABRIL 2023 4:00PM

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL				Código	APO_10_1_4_FR09	
	FORMATO HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS				Versión	2	
					Clasificación	Pública	
					Fecha:	2021-11-08	
Aprobó: Liliana Roció Bohórquez Hernández Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG				Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario		
HABILITACIÓN TÉCNICA							
OBJETO DEL PROCESO	EL CONTRATISTA, se obliga con POSITIVA COMPANÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.						
PROPONENTE #	FEELING COMPANY SAS						
5	5.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE - ANEXO 3						
Fuente de validación	Fecha inicio	Fecha Fin	VALOR	CLIENTE	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES
AGENCIA DE PUBLICIDAD – CREACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARCA (campañas publicitarias, creatividad y producción)							
Certificación	1/01/2022	31/12/2022	\$ 270.474.653	CIUADELA COMERCIAL UNICENTRO MEDELLÍN	7 AL 9	CUMPLE	N.A.
Certificación	7/05/2020	30/04/2022	\$ 6.722.591.067	POSITIVA COMPANÍA DE SEGUROS S.A.	10 AL 13	CUMPLE	N.A.
Certificación	7/05/2020	30/04/2022	\$ 1.670.000.000	POSITIVA COMPANÍA DE SEGUROS S.A.	10 AL 13	CUMPLE	N.A.
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS BTL.							
Certificación	1/01/2021	31/12/2021	\$ 1.584.226.864	CEMENTOS ARGOS S.A.	18 AL 23	CUMPLE	N.A.
Certificación	1/01/2019	31/12/2021	\$ 10.298.463.463	BANCOLOMBIA	24	CUMPLE	N.A.
Certificación	1/01/2022	31/12/2022	\$ 656.669.658	COMPANÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.	14 AL 17	CUMPLE	N.A.
Certificación	1/12/2021	18/12/2021	\$ 247.734.742	BANCOLOMBIA	24	CUMPLE	N.A.
Evidencias (presentación *pptx)	N.A.	N.A.	N.A.	CEMENTOS ARGOS S.A.	28 AL 30	CUMPLE	N.A.
Evidencias (presentación *pptx)	N.A.	N.A.	N.A.	BANCOLOMBIA	31 AL 33	CUMPLE	N.A.
Evidencias (presentación *pptx)	N.A.	N.A.	N.A.	BANCOLOMBIA	53 AL 61	CUMPLE	N.A.
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS Y PIEZAS GRÁFICAS							
Certificación	12/08/2021	13/09/2021	\$ 597.065.221	BANCOLOMBIA	40 AL 47	CUMPLE	N.A.
Certificación	29/03/2020	29/03/2023	\$ 1.452.000.000	UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.	25 AL 27	CUMPLE	N.A.
Evidencias (presentación *pptx)	N.A.	N.A.	N.A.	CEMENTOS ARGOS S.A.	28 AL 30	CUMPLE	N.A.
Evidencias (presentación *pptx)	N.A.	N.A.	N.A.	UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.	34 AL 39	CUMPLE	N.A.
DISEÑO Y BRANDING DE OFICINAS Y/O PUNTOS DE ATENCIÓN							
Certificación	1/01/2020	31/12/2020	\$ 2.326.695.632	CEMENTOS ARGOS S.A.	48 AL 52	NO CUMPLE	Subsanación: Anexar certificación del cliente que indique el valor ejecutado únicamente en actividades de diseño y branding en oficinas o puntos de atención
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING							
Certificación	07/05/202	30/04/2022	\$ 457.587.586	POSITIVA COMPANÍA DE SEGUROS S.A.	70 AL 73	CUMPLE	N.A.
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE SEÑALÉTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN PUNTOS DE ATENCIÓN AL USUARIO O CERTIFICACION EN SEÑALIZACIÓN							
Certificación	25/04/2020	31/12/2021	\$ 401.987.610	COMPOMEDICA S.A.S.	74 AL 75	CUMPLE	N.A.
5.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE: CREDENCIALES - CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL							
CRITERIO	FUENTE DE VALIDACIÓN			FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES	
Antigüedad en el mercado	CERTIFICADO CÁMARA DE COMERCIO / FELLING COMPANY S.A.S.			1 AL 10	CUMPLE	N.A.	
Información General de la Cia. Años de Experiencia	PRESENTACIÓN / FELLING COMPANY S.A.S.			1 AL 34	CUMPLE	N.A.	
Capacidad Administrativa y Operacional a nivel nacional	ORGANIGRAMA			36	CUMPLE	N.A.	
5.3 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DEL DESARROLLO DEL CASO							
Idea principal del desarrollo del caso	PRESENTACIÓN			15 AL 18	CUMPLE	N.A.	
CRITERIO PRUEBAS DE CONCEPTO							
Requiere de pruebas de concepto:				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Fecha de realización				2023/04/18			
Resultado				PENDIENTE DE SUBSANACIONES			



FIRMA DEL HABILITADOR
ELVIA YOLIMA GUZMÁN PÉREZ
GERENCIA DE INVESTIGACIÓN Y CONTROL DEL RIESGO



FIRMA DEL HABILITADOR
JULIAN ANDRÉS GALLÓN
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y DEL RIESGO

FECHA

LAS SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES DEBERAN SER ENVIADAS EN FORMATO DIGITAL A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO contratacion@positiva.gov.co HASTA EL 19 DE ABRIL 2023 4:00PM